



Allerød, den 9. november 2009



HP belønner sine mest succesfulde partnere med Hewlett Awards

Hewlett-Packard (HP) har for sjette år i træk belønnet sine 10 mest succesfulde partnere med en Hewlett Award. HP Award 2009 blev afholdt fredag den 6. november på Kulturkajen Docken i København med over 450 personligt inviterede gæster fra HP's Preferred Partnere. De gallaklædte gæster overværede en fornem prisuddeling, der ikke stod tilbage for Hollywoods årlige Oscar-uddeling - hverken i antal limousiner, festlige kjoler, sprængte champagne propper eller røde løbere.

HP er verdens største it-virksomhed og har været den drivende kraft i opbygningen af it-partnerkanalen siden starten af 1980'erne. HP lægger mange kræfter i at udvikle partnerkanalen og har igennem årene udklækket tusinder af HP Certified Professionals, som udgør grundstammen i HP-partnernes kompetance. At blive nomineret til en HP Award er derfor i sig selv en vigtig anerkendelse, som kan bruges i virksomhedens markedsføring. At gå hjem fra HP Award festen med en Hewlett-statuar under armen, er en helt særlig ære.

HP havde i år valgt Peter Mygind som showmaster. Peter Mygind havde passende iklædt sig et glimmer-look og brugte temaet kærlighed som billede på det samarbejde, der trods det vanskelige forretningsklima i 2009, igen har givet fantastiske resultater for HP og partnerne. Peter Mygind udøste kærlighed i rigt mål over gæsterne og ikke mindst de 10 award-vindere, som kvitterede med kreative takketalere i bedste Hollywood-stil.

Udover kærligheden og anerkendelsen har HP's partnere i det forløbne finansår også fået udbytte i mere kontant form:

"Vi har valgt at tilgodese vores salgspartnere i et vanskeligt marked ved at øge bonusprocenterne og sænke barren for udbetaling, fordi væksten er aftaget i forhold til tidligere år," udtaler HP's partnerdirektør Anders Herløv. "Det drejer sig om et trecifret millionbeløb, som har forstærket partnernes bundlinie og sikret, at vi sammen kommer styrket ud af finanskrisen," fortsætter Anders Herløv. "HP er helt afhængige af vores partnere for at nå ud til kunderne med de produkter og løsninger, som skal sikre, at kunderne styrker deres forretningsresultater og konkurrenceevne. Derfor investerer vi massivt i at fastholde og udbygge dette aktiv," siger Anders Herløv.

HP Award 2009 vindere

HP Award'en er en af de største anerkendelser, der findes i den danske it-verden. Ved starten af HP's finansår 2009 indførte HP en ny struktur i partnerprogrammet, hvor bl.a. HP Preferred Partner Gold klassificeringen blev indført. Derfor havde HP i år valgt at erstatte en række gamle award-kategorier med nye. De nye kategorier er Årets HP Alliance Partner, Årets HP Preferred Partner og Årets HP Preferred Partner Gold.

Distributører og forhandlere har kunnet indstille medarbejdere i tre kategorier via HP's hjemmeside. Ledelsen i HP's partnerafdeling har nomineret partnerne i de øvrige kategorier på basis af opnåede resultater og udvalgt de allerbedste til at modtage en Hewlett-statуетte, som er smukt udført i massiv bronze af kunstneren Peter Hesk Møller.

Vinderne i 2009 blev:

Kategori

Årets HP Distributør Konsulent:

Årets HP Sælger (Value):

Årets HP Sælger (Volume):

Årets HP Tungeste Dreng:*

Årets HP Service Partner:

Årets HP Gazelle:

Årets HP Alliance Partner:

Årets HP Preferred Partner:

Årets HP Distributør:

Årets HP Preferred Partner Gold:

Vinder

Michael Eskildsen, Actebis

Steffen Olsen Østerliin, Datacon

Jacob V. Schmidt, Itplaneten

Mikael Winther, EDB-Gruppen

Atea

Comm/2

BridgeConsult

Indes

Arrow ECS

Atea

*Person med de fleste og bredeste HP-certificeringer

Kontakt:

* Partnerdirektør Anders Herløv, HP, tlf.: 48 12 13 33

* Kommunikationschef Henrik Kirkeskov, HP, tlf.: 40 60 14 47